



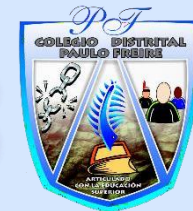
# CHOCOANI'S

Plan de negocios



## Nombre(s) integrante(s)

- SofiaCardenas Barriga
- Michell Juliana Fajardo Montero



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Durante estos años, nos hemos dado cuenta de lo dañino que pueden llegar a ser los productos procesados químicamente y con componentes sintéticos, es por esto que las personas han dejado el consumo por su alta cantidad de azúcar y grasas; en muchas ocasiones se nos hace difícil encontrar productos naturales o artesanales



**CHOCOANI'S**

# OBJETIVO GENERAL

Crear un chocolate 100% natural, libre de azúcares, grasas y químicos y por esto mismo darnos a conocer al público





# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Concientizar a las personas de los daños que pueden causar los chocolates y alimentos con procesos químicos
- Identificar los productos que podrían volverse dañinos al cuerpo, para así evitar usarlos y buscar alternativas para ser un producto 100% sano
- Examinar las estrategias de distribución de nuestras competencias y diseñar una red más innovadora y amigable con nuestros consumidores y nuevos clientes
- Ampliar nuestra red de distribución y aumentar nuestra producción
- Determinar los factores que limitan el manejo de materias primas para la producción ecológica del chocolate



# DISEÑO METODOLÓGICO

## Enfoque de investigación

Cuantitativo

## Tipo de investigación

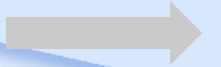
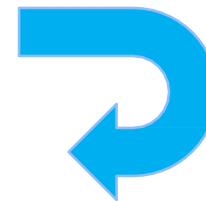
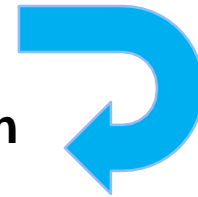
Exploratoria

## Poblacion y muestra

Todas las personas la  
capacidad economica  
adquisitiva

## Instrumento de recoleccion de datos

Por medio de encuestas





# DESARROLLO DEL TEMA

Primero investigamos todo lo relacionado con el comportamiento comercial chocolatero, luego con base en lo investigado cruzando información sacamos algunas conclusiones respecto al mundo chocolatero que nos sirvieron para orientarnos en la creación de nuestra micro empresa, adicional a esto realizamos una encuesta a 50 personas y esto nos ayudó a definir la visión que las personas tienen respecto al chocolate

*chocoanís* 

# TABLA DE COSTOS

PRODUCTO	COSTO	CANTIDAD
Chocoani's Clavos y canela	10,000	1 Libra
Chocoani's Nuez moscada	10,000	1 Libra
Chocoani's Amargo	12,000	1 Libra
Chocoani's Con leche	7,000	½ Libra





# CONCLUSIONES

Creamos esta microempresa con el fin de brindarle a las personas una alternativa saludable y natural, sin dejar de lado el buen sabor del chocolate al que las personas están acostumbrados.

También nos hizo concientizar y valorar el arduo labor de los cacaoteros y la importancia de la industria chocolatera, ya que normalmente se ve opacada por el café

¿Sabías que nuestro cacao es del Huila?



CHOCOANI'S



Manos que trabajan con  
**amor**

CHOCOANI'S



# BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- **Creador de logos:** <https://studio.tailorbrands.com/business/86574456/wizard/logos/532454195?reload=true&selectedBrandVersionId=6281691466>
- **Industria chocolatera:**
- <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/15568-chocolateria-una-industria-que-crece-so#:~:text=Hoy%20Colombia%20exporta%20chocolates%2C%20cocoa,25.800%20personas%20de%20la%20industria.>
- <https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/cacao-derivados-y-chocolate>
- <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/agroindustria/cacao-y-sus-derivados>
- <https://www.agronegocios.co/agricultura/exportaciones-de-cacao-local-se-mantienen-pese-a-baja-demanda-global-de-chocolate-3003372>
- <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/produccion-de-cacao-en-colombia-alcanzo-cifra-record-en-2020/202126/>
- <https://www.semana.com/cacao-sector-pasa-dificultades/133769/>
- <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/bogota-lidera-consumo-chocolate-pais-55998>